

# TOMAS HERZBERGER

SPEAKER. TRAINER. AUTOR.



**SOCIAL MEDIA**



@tomasherzberger



@TomasHerzberger



@herzberger

# Meine Mission

Mein Name ist Tomas Herzberger.  
Richtig gelesen: Tomas ohne "h".  
Ich bin ein Speaker und Berater.  
Spezialisiert auf Digital Marketing und das Growth Mindset.

Seit 2006 dreht sich mein Leben um digitale Kommunikation.  
In der Festanstellung, als Interim Manager sowie als selbstständiger  
Berater und Speaker.

Ich strebe danach, Muster darin zu erkennen, wie Menschen und  
Unternehmen miteinander kommunizieren.

## **Mein Ziel:**

Ich will das vermeintlich Komplexe vereinfachen.  
Damit es mehr Menschen verstehen.  
Damit mehr Menschen, die Furcht vor Veränderung verlieren.  
Damit mehr Unternehmen erfolgreicher werden.

In meinen Vorträgen und Workshops dreht sich alles rund um  
Digitale Souveränität für Menschen und Unternehmen:

- Growth Mindset
- Social Media
- Digital Marketing



## **Branding mit LinkedIn:**

### *Der Dresscode für die größte Business-Party der Welt*

LinkedIn ist das größte und wichtigste B2B Social Media Netzwerk auf der Welt - mit steigender Bedeutung auch im DACH-Raum.

Aber es reicht nicht, regelmäßig auf dem Company Profil zu posten. Die Mitarbeiter müssen dazu befähigt werden, souverän auf LinkedIn zu kommunizieren. Auf LinkedIn sind Personen wichtiger als Unternehmen - das macht Mitarbeiter zur größten Geheimwaffe!

In diesem Vortrag mache ich Sie und Ihre Mitarbeiter mit den wichtigsten Grundlagen von LinkedIn vertraut.

#### **Hier lernen die Zuhörer:**

- Warum LinkedIn als Kommunikationskanal mittlerweile alternativlos ist
- Was es mit Social Selling, Personal Branding und Corporate Influencer auf sich hat
- die wichtigsten Grundlagen über das eigene Profil, Networking, Themen und Beiträge

**Ideal für Unternehmen, die souverän auf LinkedIn agieren wollen**

## **Growth Hacking: Marketing für Unternehmen, die besseres Marketing machen wollen**

Bereit für etwas Neues und Kreatives? Die meisten Produkte scheitern nicht an mangelnder Qualität, sondern am fehlenden Marktzugang. Hier kann Growth Hacking genau die richtige Lösung für Sie sein.

Ich räume mit Vorurteilen und Missverständnissen auf und zeigt Ihnen, worin sich Growth Hacking von etablierten Methoden unterscheidet – und wie Sie es für Ihren eigenen Erfolg einsetzen können.

#### **Hier lernen die Zuhörer:**

- Was sich unter Growth Hacking eigentlich verbirgt
- Wie Sie von innovativen Beispielen innovativer Unternehmen profitieren können
- Strategien, Prozesse, Taktiken – sodass Sie gleich morgen anfangen können

**Geeignet für alle Unternehmen, die mit einem neuen Produkt durchstarten wollen**

## **Growth Mindset:**

### *Wie du Veränderungen begegnen und wachsen kann*

Warum scheitern so viele Unternehmen daran, innovativ zu sein? Warum bedarf es Herrscharen von Beratern, um neue Produkte oder Prozesse einzuführen? Und warum arbeiten Teams tendenziell gegen- aber nicht miteinander?

Die Antwort darauf liefert das "Growth Mindset".

#### **Hier lernen die Zuhörer:**

- Warum wir Neuem gegenüber oft skeptisch sind
- Wie Sie Innovation und Kreativität in Ihrem Unternehmen fördern
- Warum uns der deutsche Hang zur Perfektion (manchmal) im Weg steht

**Perfekt für Unternehmen, bei denen Veränderungen anstehen**

## **Digital Storytelling:**

### *Die Geheimwaffe für smarte Marketer*

Einfach mal eben auf Social Media posten schon klingeln die Kassen? Leider ist es nicht ganz so leicht. Denn dein Beitrag muss zunächst die Aufmerksamkeit der Leser gewinnen.

Wie das geht?

Mit Storytelling. Denn seit Anbeginn der Menschheit sind Geschichten das beste Mittel, um andere Menschen zu unterhalten, informieren und inspirieren. Wenn es dir gelingt, gute Geschichten auf Social Media zu erzählen, werden mehr Menschen deine Beiträge sehen und lesen. Und hast du erstmal die Aufmerksamkeit deiner Leser, kannst du gezielt Reaktionen auslösen.

#### **Hier lernen die Zuhörer:**

- Warum Storytelling immun ist gegen Trends und überall und jederzeit funktioniert
- Wie man mit Storytelling startet
- wie jeder Storytelling für sich nutzen kann

**Inspirierend für Unternehmen, die sich von der grauen Masse abheben wollen**



## Meine Formate

- Keynote
- Panelteilnahme
- Moderation
- Workshop
- Seminar
- Deutsch und Englisch möglich

## Veröffentlichungen

- **Branding mit LinkedIn:** Wie du für dich und dein Unternehmen eine erfolgreiche Marke aufbaust. 1. Auflage erschienen im Rheinwerk Verlag 2022
- **Growth Hacking:** Der Praxisratgeber für Durchstarter im Online-Marketing. 3. Auflage erschienen im Rheinwerk Verlag 2022
- **Think Growth:** Wachstum beginnt im Kopf. Herausgeber und Co-Autor. Erschienen im Eigenverlag am 2019
- **LinkedIn Lounge:** Der Podcast für mehr Spaß & Erfolg auf LinkedIn. Wöchentlich seit Juli 2021
- Gastbeiträge für Bücher von Felix Thönnessen und Marina Zayats
- Gastartikel u.a. für marconomy, marktforschung.de, onlinemarketing.de und deutsche-startups.de

## Podcasts & Interviews

- Future Work Skills
- Calvin Hollywood
- 121Stunden
- Online Radar
- Sidepreneur
- Das digitale Sofa
- OMT Webinare
- marconomy



## Konferenzen:

- Online Expert Days 2022
- Social Media Marketing Days 2022
- Rheinwerk Online Marketing Konferenz 2022
- Digital Bash Extreme: LinkedIn Special 2022
- OMT 2019 + 2020
- marconomy Lead Management Summit

## Verbände:

- ActionJam Zürich
- bitkom
- Marketing Clubs
  - ✓ Köln
  - ✓ Dresden
  - ✓ Rhein-Neckar
  - ✓ Fulda

## InHouse:

- Allianz
- LBBW
- ZwickRoell
- EKATO
- Commerzbank
- PORR
- Stepstone

# Referenzen

“Klasse Input, kurzweilig und sehr unterhaltsam dargestellt.”

– **Sebastian Lehmann, Head of Investor Relations | EDAG**

“Die Leichtigkeit, wie Tomas seine Expertise präsentiert, ist einmalig. Die Vorträge sind immer kurzweilig, spannend, lehrreich und mit einer Prise Humor...kurzum: Einfach perfekt.”

– **Kevin Gründling, Teamlead | Thought Leading Systems & Podcast-Host**

“Tomas is a skilled speaker, with a keen ability to keep the audience engaged with relatable stories and visuals. We have hosted him multiple times and always appreciate his unique perspective and observations around our marketing challenges. His insights are always actionable and leave us motivated to tackle our global marketing challenges. Highly recommend!”

– **Florian Liebert, Managing Director | ZwickRoell**

“Mit viel Witz und Charme offenbarte Tomas seinen Zuhörern die Kunst des digitalen Storytellings. In keinem Vortrag war es so ruhig wie bei Tomas, denn die Teilnehmer merkten, dass dieser Vortrag ihnen einen ganz besonderen Mehrwert bot.”

– **Mario Jung, Veranstalter der OMT-Konferenz**

“Tomas Herzbergers Vortrag zum Thema “Storytelling” war sehr gelungen und perfekt für unseren Summit. Er mich dazu ermutigt, in Zukunft öfter mal die Perspektive zu wechseln, neue Formate und ungewöhnliche Sichtweisen zu testen.”

– **Helmut Manuel Berger, Expert Corporate Media | PORR AG**

“Besonders gut gefallen haben mir die Klarheit und Authentizität von Tomas Vortrag. Sein Input war kurz und knackig mit einigen Denkanstößen, genau so soll das sein”

– **Dirk Luenzer, Managing Director | Soforthelfer.org**

“Was ein Speaker! Selten jemandem so gerne zugehört. Dieser Vortrag hätte locker noch eine weitere Stunde gehen können & ich wäre gebannt dabei gewesen. Wenn einer versteht, die Leute in seinen Bann zu ziehen, dann Tomas.”

– **Isabel Kulesa, Senior Marketing Manager | Staff Experts**

“Das große Highlight des Tages war für mich der letzte Vortrag von Tomas Herzberger. Der Co-Founder von Hello Growth hat auf gekonnt spielerische Art durch den Vortrag geführt und es wirklich geschafft, mit seinen Worten Bilder zu malen.”

– **Robin Vater, Projektmanager | Contify**





# Kontaktinformationen



**+49 15253807918**



**mail@tomasherzberger.net**



**tomasherzberger.net**



**schaffensgeist.com**